

第 1 課：傳道書概論 (筆記)

一. 引言：

1. 在舊約中，所羅門的著作佔了三卷：箴言、傳道書、雅歌。
 傳道書勸人：不與世爭、不與人爭、不與命爭、不與神爭。
 傳道書主張：做好人雖未必長久亨通，仍要做好人；
 做壞人雖一直順利，仍不可做壞人。
 提醒我們：在充滿中認識虛空；在虛空中追求充滿。
2. 智慧文學：約伯記、詩篇、箴言、傳道書、雅歌。
 智慧文學的總主題：「敬畏神」。
3. 傳道書有不解之處：
 - (1) 多有智慧，多有愁煩。(傳 1:18)
 - (2) 智慧人與愚昧人一樣，永遠無人記念。(傳 2:16)
 - (3) 人生最高的要求是吃喝和行樂。(傳 2:24 · 5:18 · 3:22 · 11:9)
 - (4) 人和獸一樣，結果都是一死。(傳 3:19)
 - (5) 不要行善過份，也不要行惡過份。(傳 7:16-17)
 - (6) 人死就完了，沒有什麼。(傳 9:5)
 - (7) 凡臨到眾人的事，都是一樣。(傳 9:2)
4. 傳道書與新約的教訓：吻合的地方

	傳道書	新約
1	冒失開口，心急發言(5:2)	不可像外邦人用重複的話(太 6:7)
2	人蒙神賜福卻不能享用(6:2)	無知的財主(路 12:20)
3	憂愁強如喜笑(7:3)	哀慟的人有福了，因為他們必得安慰(太 5:4)
4	凡手裡當作的事，要盡力去作(9:10)	趁著白日，必須作差我來者的工(約 9:4)
5	風從何處來，你尚且不知道(11:5)	風隨意吹，卻不曉得從那裡來(約 3:8)
6	凡人所作，神必審問(12:14)	必要在基督台前顯露出來(林後 5:10)

二. 背景：

1. 作者：

- (1) 大部份保守派學者都認為是所羅門的手筆。
- (2) 但書中從沒有提過他的名字。
- (3) 所羅門的著作常有他的名字，如：箴言、雅歌。但傳道書只用「傳道者」，一個不尋常的名稱。
- (4) 而傳道書 1:1 「在耶路撒冷作王，大衛的兒子」。

2. 寫作日期：

- (1) 反對所羅門是作者的，認為是在：
是波斯時期成書(主前 500-300)
是希臘時代成書(主前 300-100)
- (2) 贊成所羅門是作者的，認為是在：(主前 950-930)

3. 寫作地點：

按 1:12，「作過」的語法，是他仍作王的時候，必定在皇宮的書房完成此作。

4. 讀者：主要對象：

- (1) 敬畏神的青年人 (培靈)
- (2) 未信神的青年人 (佈道)

5. 寫作目的：

- (1) 勸戒及警告作者晚年時代的青年人，要存敬畏的心，趁年幼起來事奉神，切勿只求滿足今生的需要。
- (2) 奉勸一群慕道的青年人，在追求聲色犬馬之際，不要忘記創造他們的神。

6. 本書特徵：

- (1) 像一本人生謎語，不易破解。

- (2) 夾雜一些不正確的人生哲學：如厭世觀、宿命論、唯物主義、享樂主義，及一些看似與聖經相矛盾的言論。
- (3) 用倒裝式技巧，先從消極落筆，然後進入積極方面。

7. 本書分段：(見本科教學行事曆的大綱。)

簡單大綱：

- (1:1-11) 引言/概論
- (1:12-11:18) 錯誤的人生觀 (是所羅門未悔改前的人生經驗)
- (11:19-12:14) 正確的人生觀

8. 本書鑰節：(12:13)

「這些事都已聽見了，總意就是：敬畏神，謹守他的誡命，這是人所當盡的本分。」(12:13)

三. 全書的概論：(1:1-11)

1. 作者的身份 (1:1)

- (1) 作者是所羅門，因為大衛的兒子又曾在耶路撒冷作過王，只有所羅門。
- (2) 為何他不用「所羅門」而用「傳道者」？(「傳道者」本書出現 7 次)
 - 所羅門 Solomon 平安之意。
 - Salom 猶太人問候語，平安之意。
 - 耶路撒冷 Jerusalem 平安之城。

2. 全書的總題 (1:2)

「傳道者說：「虛空的虛空，虛空的虛空，凡事都是虛空。」

- (1) 希伯來文，有覆字的習慣，「虛空」本書出現 38 次。
 - 「虛空」貫徹了整本傳道書。(1:2 - 12:8)
- (2) 「虛空」原文是泡沫之意。
- (3) 「凡事」指全部。

3. 人勞碌何益？(1:3)

- 「勞碌」集動詞、名詞、形容詞於一身，全書共 35 次。
- 「日光之下」29 次。
- 「益處」10 次。

4. 解答(1:4-11)

- (1) 人生舞台，扮演一場喜劇悲劇後便走了。(1:4)
- (2) 人生如太陽朝升暮落，馬不停蹄，沒法休息。(1:5)
- (3) 東奔西跑，勞碌如風，走回舊路，達不到目的。(1:6)
- (4) 大江東去，流到海上，不得片刻安寧。(1:7)
- (5) 耳聞目睹，永不滿足。(1:8)
- (6) 世間無新事，無力更新。(1:9-10)
- (7) 被人遺忘，無人記念。(1:11)